

Ogólne warunki sprzedaży stosowane w firmie Display System I. Dietsch, R. Dietsch Spółka Jawna
z siedzibą w Lesznie 64-100 Leszno, ul. Wolińska 19, która to spółka wpisana jest przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu,
IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego
NIP: 697-211-41-83, REGON: 411532530, VAT UE: PL 6972114183, KRS: 0000320694

§1 Postanowienia ogólne

1. Ogólne Warunki Sprzedaży określają zasady współpracy z firmą Display System I. Dietsch, R. Dietsch Spółka Jawna zwaną dalej również DS oraz stanowią integralną część wszystkich umów, zleceń, zamówień i czynności handlowych z nią zawartych.

2. Złożenie zamówienia w DS jest równoznaczne z akceptacją Ogólnych Warunków Sprzedaży, które podane są m.in. na stronie internetowej www.display.com.pl

§2 Oferta

1. Prezentowane przez DS plany, projekty, zdjęcia, rysunki, dane dotyczące wagi i wymiarów oferowanych artykułów nie stanowią oferty w rozumieniu przepisów Kodeksu Cywilnego i tym samym nie mają charakteru wiążącego, chyba że w samym dokumencie określone są jako wiążące.

2. Display System I. Dietsch, R. Dietsch Spółka Jawna zastrzega sobie prawo do zmian technologii produkcji, w szczególności takich jak materiały, wymiary i kolor oferowanych produktów.

3. Display System I. Dietsch, R. Dietsch Spółka Jawna zastrzega sobie prawo do zmian technologii produkcji, w szczególności takich jak materiały, wymiary i kolor oferowanych produktów.

4. Display System I. Dietsch, R. Dietsch Spółka Jawna nie ponosi odpowiedzialności za funkcjonowanie produktów wykonanych zgodnie z rysunkami, szablonami, wzorami itp. dostarczonymi przez Kupującego.

5. Kupujący oświadcza i zapewnia, że przedłożone przez niego rysunki, szablony, wzory wykonawcze itp. nie naruszają żadnych praw osób trzecich.

6. W przypadku zniszczenia, uszkodzenia lub utraty przez Kupującego udostępnionych mu wzorów oferowanych artykułów, Kupujący zobowiązany jest naprawić DS wynikłą stąd szkodę, w szczególności zwrócić koszty ich naprawy lub odtworzenia.

7. Wszystkie ceny określane przez DS są cenami netto i nie obejmują kosztów dostawy do siedziby Zamawiającego lub innego wskazanego przez niego miejsca (loco siedziba DS) Do tych cen zostanie doliczony podatek VAT w wysokości przewidzianej i określonej przepisami prawa obowiązującymi w dniu wystawienia przez DS faktury VAT.

8. Koszty transportu pokrywa Kupujący, chyba że strony pisemnie postanowią inaczej.

§3 Warunki dostawy

1. Zamówienie powinno być złożone w formie pisemnej i określać dokładną nazwę i adres Kupującego, rodzaj, ilość i cenę zamawianego towaru, termin dostawy, uzgodnioną z DS formę i termin płatności oraz podpis osoby uprawnionej do składania oświadczeń woli w imieniu Kupującego.

2. W przypadku realizacji zleconych wydruków termin realizacji zamówienia biegnie od momentu wpłynięcia do DS wszystkich potrzebnych do realizacji umowy / zlecenia / zamówienia dokumentów, w szczególności, zatwierdzonego przez Zamawiającego wydruku próbnego oraz otrzymania uzgodnionej zaliczki lub zadatku.

3. W przypadku niedostarczenia przez Klienta proof, cromalin, matchprint (jako wzoru kolorystycznego), drugi oraz każdy kolejny wydruk próbny wykonany przez DS na prośbę Klienta jest odpłatny. Projekty należy dostarczać w formacie TIFF, EPS, PDF (rozmiar do druku) w skali 1:1 i rozdzielczości zgodnej z wytycznymi graficznymi. Ze względu na specyfikę druku i media, na których wykonywane są druki, DS nie bierze odpowiedzialności za niewielkie różnice kolorystyczne powstałe na wydrukach ostatecznych w porównaniu z materiałami kolorystycznymi dostarczonymi przez Klienta.

4. Jeżeli przepisy ustaw nie stanowią inaczej, za treści przekazane DS do umieszczenia na materiałach reklamowych Zamawiającego DS nie odpowiada.

5. Display System I. Dietsch, R. Dietsch Spółka Jawna zastrzega sobie prawo do wykonywania dostaw częściowych odpowiednio do procesu produkcji.

6. Display System I. Dietsch, R. Dietsch Spółka Jawna jest związana terminem dostawy jedynie wówczas, gdy potwierdzi go na piśmie. W przypadku braku pisemnego potwierdzenia terminu dostawy DS doloży wszelkich starań w celu przygotowania towaru do odbioru przez Zamawiającego z uwzględnieniem jego interesów.

7. Jeżeli przedmiot zamówienia lub jego część nie zostanie przez Zamawiającego odebrana w umówionym terminie dostawy z przyczyn za które DS nie ponosi odpowiedzialności, wówczas Zamawiający zapłaci spółce DS zryczałtowane wynagrodzenie za wykorzystanie powierzchni

magazynowej w wysokości 1% ceny netto nieodebranego towaru za każdy dzień opóźnienia w odbiorze, do którego to wynagrodzenia doliczany będzie podatek VAT.

8. Umówiony przez DS termin wykonania zobowiązania przestaje wiązać, jeśli Zamawiający opóźni się w dostarczeniu jakichkolwiek rzeczy potrzebnych do realizacji zlecenia, w szczególności dokumentów, projektów, zatwierdzeń projektów lub wydruków próbnych lub jeśli Zamawiający opóźni się z dokonaniem zapłaty zadatku, zaliczki, ceny lub ich części; w takim przypadku DS wykona przedmiot zamówienia niezwłocznie z uwzględnieniem swoich możliwości produkcyjnych i organizacyjnych, po czym powiadomi Zamawiającego o terminie odbioru przedmiotu zamówienia. Jeżeli Zamawiający nie dokona umówionej zapłaty zadatku, zaliczki, ceny lub ich części wówczas DS, zachowując inne prawa, może powstrzymać się z rozpoczęciem lub kontynuacją realizacji zlecenia.

9. Termin wykonania umowy przez DS ulega przedłużeniu o okres i skutki działania siły wyższej lub innych zdarzeń opóźniających wykonanie umowy, jeśli zdarzenia te nie są zawinione przez DS lub przez jego dostawcę.

§4 Opakowanie, wysyłka, ubezpieczenie towaru

1. Miejscem wykonania umowy jest siedziba Display System I. Dietsch, R. Dietsch Spółka Jawna

2. W przypadku braku uzgodnień, co do sposobu zapakowania i wysyłki towaru, DS uczyni to z uwzględnieniem jego właściwości i przewidywanego sposobu transportu.

3. Display System I. Dietsch, R. Dietsch Spółka Jawna poinformuje Klienta telefonicznie o terminie gotowości odbioru towaru i potwierdzi to pisemnie. Jeżeli Klient nie odbierze przedmiotu umowy / zlecenia / zamówienia w ciągu dwóch kolejnych dni roboczych od zawiadomienia to DS po upływie tego terminu ma prawo wysłać przedmiot umowy / zlecenia / zamówienia na koszt Klienta pod wskazany w umowie / zleceniu / zamówienia adres.

4. Na pisemne życzenie Klienta Display System I. Dietsch, R. Dietsch Spółka Jawna ubezpieczy towar na koszt Klienta na wypadek szkód powstałych podczas magazynowania, szkód transportowych i pożarów.

§5 Warunki płatności

1. Kupujący staje się właścicielem towaru w momencie całkowitej zapłaty za ten towar (zastrzeżenie własności rzeczy sprzedanej - art. 589 Kodeksu Cywilnego). Jeżeli Kupujący nie dokona zapłaty w określonym terminie wówczas DS ma prawo według swego uznania żądać zapłaty albo zwrotu towarów niezapłaconych. W wypadku zwrotu towarów niezapłaconych, do wartości zwróconych towarów zalicza się wartość tych nieuszkodzonych elementów, które DS może niezwłocznie wykorzystać do dalszej sprzedaży lub produkcji; w takim wypadku DS niezwłocznie dokonuje wyceny zwróconych towarów lub ich elementów oraz zachowuje roszczenie o zapłatę pozostałej części niezaspokojonego roszczenia.

2. Datą wykonania świadczenia przez Kupującego jest data wpływu należności na konto sprzedawcy tj. Display System I. Dietsch, R. Dietsch Spółka Jawna z siedzibą w Lesznie.

3. W przypadku nieterminowej zapłaty Display System I. Dietsch, R. Dietsch Spółka Jawna jest uprawniona, bez dodatkowych wezwań, do żądania za każdy dzień opóźnienia odsetek umownych w wysokości maksymalnej ustalonej zgodnie z zasadami określonymi w art. 359 par. 2 k.c. Odsetki za opóźnienie liczone są od dnia następującego po dniu, w którym upłynął termin płatności.

4. W przypadku nieterminowej realizacji płatności Display System I. Dietsch, R. Dietsch Spółka Jawna jest uprawniona do dochodzenia, obok należności głównej i odsetek za opóźnienie, również wszelkich kosztów związanych z windykacją tej należności.

5. W przypadku przekroczenia przez Kupującego terminu zapłaty za dostarczony towar wynikającego chociażby z jednej faktury, DS ma prawo postawić w stan natychmiastowej wymagalności wszelkie pozostałe wierzytelności względem kupującego, chociażby ich termin płatności jeszcze nie nadszedł, a nadto do czasu całkowitej zapłaty może powstrzymać się z wykonaniem swych zobowiązań.

6. Zgłoszenie reklamacji nie uprawnia Kupującego do wstrzymania zapłaty za towar.

7. Kupujący zobowiązuje się do niezwłocznego pisemnego zawiadomienia DS o każdorazowej zmianie swojego adresu lub siedziby. Brak takiego zawiadomienia powoduje, że korespondencja kierowana na dotychczasowy adres wskazany w zamówieniu lub w podpisanych umowach uważana jest za doręczoną.

§6 Reklamacje

1. Każda reklamacja wymaga formy pisemnej pod rygorem nieważności.

2. Kupujący zobowiązany jest szczegółowo zbadać kompletność prze-

syłki i ustalić bezpośrednio przy odbiorze ewentualne braki lub uszkodzenia towaru powstałe w trakcie transportu. Kupujący winien zażądać od przewoźnika dokonania na liście przewozowym adnotacji o szkodzie lub żądać przy odbiorze sporządzenia protokołu szkodowego, pod rygorem utraty prawa do dochodzenia odszkodowania od przewoźnika.

3. Podstawą do uznania przez Display System I. Dietsch, R. Dietsch Spółka Jawna braków ilościowych leżących po stronie DS stwierdzonych przez Klienta po przyjęciu przedmiotu umowy / zlecenia / zamówienia w opakowaniach zbiorczych, transportowanych w wyniku przesyłki, jest reklamacja w formie pisemnej złożona w ciągu dwóch kolejnych dni roboczych po odbiorze przesyłki lub odbiorze przedmiotu umowy od DS. W przypadku reklamacji ilościowych konieczne jest umieszczenie przez Kupującego adnotacji na liście przewozowym (stwierdzenie braku). Adnotacja na liście przewozowym lub protokół musi zostać podpisany przez osobę, która dostawę realizowała.

4. Brak części w dostawie czy też stwierdzenie uszkodzeń w dostawie nie może prowadzić do reklamacji całej dostawy, jeżeli możliwe jest odzielenie części nieuszkodzonych od uszkodzonych.

5. Display System I. Dietsch, R. Dietsch Spółka Jawna udziela gwarancji na przedmiot zrealizowanej umowy / zlecenia / zamówienia na okres 12 miesięcy od daty zgłoszenia gotowości towaru do obioru. Gwarancja nie obejmuje grafiki (wydruku), części plastikowych jak i materiałów eksploatacyjnych podlegających zużyciu w toku zgodnego z ich przeznaczeniem użytkowania w sposób normalny.

6. W przypadku uznania reklamacji za uzasadnioną Display System I. Dietsch, R. Dietsch Spółka Jawna może według wogowego uznania usunąć wady, albo udzielić rabatu, albo wymienić towar na nowy wolny od wad w terminie uzgodnionym z Kupującym. W przypadku wykonania przez Display System I. Dietsch, R. Dietsch Spółka Jawna obowiązków związanych z uznaniam reklamacji Zamawiającemu nie przysługują dale idące roszczenia. W zakresie rękojmi DS ponosi odpowiedzialność z tytułu rękojmi za wady prawne, a przepisów Kodeksu Cywilnego o rękojmi za wady fizyczne nie stosuje się.

7. Do czasu ostatecznego rozpatrzenia reklamacji Kupujący obowiązany jest zabezpieczyć reklamowany towar w sposób uniemożliwiający jego ewentualne uszkodzenie lub powstanie braków pod rygorem utraty praw z gwarancji i rękojmi.

8. W przypadku wysyłki reklamowanego towaru do Display System I. Dietsch, R. Dietsch Spółka Jawna Klient obowiązany jest zabezpieczyć go w sposób uniemożliwiający jego ewentualne uszkodzenia podczas transportu pod rygorem utraty prawa do reklamacji.

9. Obowiązek rozładunku spoczywa na Kupującym.

10. Display System I. Dietsch, R. Dietsch Spółka Jawna nie ponosi odpowiedzialności za szkody powstałe w wyniku niewłaściwego użytkowania lub przechowywania towaru, dokonywania samowolnych przeróbek przez Kupującego, oraz za błędy wykonawcze i projektowe osób trzecich.

11. Odklejenie naklejki gwarancyjnej lub plomb powoduje utratę prawa do reklamacji.

12. Wysyłki zwrotne przedmiotu umowy nie będą przyjmowane przez DS wcześniejszego pisemnego uzgodnienia.

§7 Postanowienia końcowe

1. Jeżeli Display System I. Dietsch, R. Dietsch Spółka Jawna poweźmie informacje uzasadniające wątpliwość co do sytuacji majątkowej Zleceniodawcy lub możliwości terminowej zapłaty, wówczas - pod rygorem odstąpienia od umowy - może zażądać zabezpieczenia, zadatku bądź zaliczki lub jednocześnie świadczenia obu stron.

2. W sprawach nieuregulowanych w niniejszych Ogólnych Warunkach Sprzedaży zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego.

3. W przypadku nieważności lub nieobowiązania niektórych postanowień Ogólnych Warunków Sprzedaży wskutek wprowadzenia odmiennych regulacji ustawowych lub umownych, pozostałe postanowienia nie tracą swojej ważności i pozostają wiążące.

4. Spory związane z umową będzie rozpoznawał Sąd właściwy miejscowo dla Display System I. Dietsch, R. Dietsch Spółka Jawna

5. Do stosunków prawnych Display System I. Dietsch, R. Dietsch Spółka Jawna wobec Klientów obowiązują poza tymi warunkami prawo polskie.

6. Display System I. Dietsch, R. Dietsch Spółka Jawna nie akceptuje ogólnych warunków zakupu Kupującego i stosowanych przez niego wzorów umownych, chyba, że dokona takiej akceptacji pisemnie.

7. Wszystkie ustalenia wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.

Leszno, dnia 5 stycznia 2009 r.